



TOKYO MXニュースでも紹介されました！

TwooCa

注目の「**実質的な手取り向上**」の考え方を掲載

従業員満足度向上 アイデア集

メディアでも注目されている

「**実質的な手取り向上（第3の賃上げ）**」の考え方をはじめ、
健康経営や社内コミュニケーション活性化につながる
施策や導入事例をご紹介します。



Kort Valuta

なぜ、従業員満足度向上施策が注目されているのか

人材不足や物価高など、企業を取り巻く環境の変化により、従業員満足度向上の重要性が高まっています。



人材不足
採用難

人材確保・定着の重要性が高まる



物価高の影響

生活コスト上昇による
従業員負担の増加



健康経営への
注目

従業員の健康維持・増進が
企業の生産性向上に



エンゲージ
メント向上

従業員の働きがいや
組織への愛着向上



離職防止
定着率向上

従業員満足度向上による
離職率低下・定着率向上

従業員満足度向上は、企業価値向上につながる重要な経営課題です。

実質的な手取り向上（第3の賃上げ）とは？

給与を増やすだけではない注目の「実質的な手取り向上」の考え方

① 第1の賃上げ

定期昇給



勤続年数などに応じて
給与が上がる

② 第2の賃上げ

ベースアップ



基本給を
引き上げる

③ 第3の賃上げ

福利厚生を活用



ポイント付与などにより
実質的な手取り向上を支援

賃金の増額とは異なる仕組みで、実質的な手取り向上を支援します。

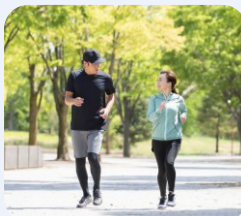
TwooCaが支援する「実質的な手取り向上（第3の賃上げ）」 社内キャンペーン

社内キャンペーンとは？

従業員の行動に応じてポイントを付与し、行動変容や実質的な手取り向上を促進。
モチベーション向上や健康経営、社内コミュニケーション活性化につなげる施策です。



ポイントの
付与項目を設定



例：ウォーキング



例：アンケート回答

設定された行動を
実践・達成



行動に応じて
ポイントを付与



TwooCaに
ポイントが貯まる



Visaの加盟店で決済

タッチ決済に対応



実質的な手取りUP!



経済産業省は、株式会社KortValutaが行う

「前払式支払手段と交換可能なポイントを労働者へ付与することに関する実証」に関する
新技術等実証計画を認定しました。

Visaの加盟店で決済できるから、使い道は自由！

貯まったポイントは、国内外のVisaの加盟店で利用可能。

オンライン・オフラインを問わず、日常のお買い物や食事など幅広いシーンでご利用いただけます。



コンビニ・スーパー



飲食店



ECサイト



など



ポイントはTwooCaアプリ内 モールやギフトの購入にもご利用いただけます。

TwooCaモール

お得な割引商品多数！
食品や日用品、家電などを
お得に購入できる、
職域モールです。



ギフト

デジタルギフトや
グルメギフトなどを
ご購入いただけます。



ブランド一例



ポイント付与項目ご紹介

健康経営・社内コミュニケーション・情報共有など、目的に合わせてポイント付与項目を設定できます。



社内コミュニケーション

つながりや感謝を育み、
働きやすい職場風土をつくる



例：他従業員と飲食を伴う交流を実施する



例：会社イベントへ参加する



健康経営

心身の健康を支え、健やかに
働き続けられる環境をつくる



例：月に1万歩以上歩く日が4日以上ある



例：TwooCaメンタル・チェックを規定回数実施する



TwooCa利用促進

アプリや決済の利用を促し、
利便性と利用定着を高める



例：Visa決済を規定金額以上利用する



例：TwooCaアプリへログイン



ポイント付与項目の注意点

✓ 労働の対価ではないため、業務の成果・評価の対価とならない項目を設定する

✓ 全従業員が参加しやすい内容にする

ポイント付与項目アイデア一覧

課 題	目 的	ポイント付与対象の行動例
 社内コミュニケーション つながりや感謝を育み、働きやすい職場風土をつくる	感謝文化の醸成	他従業員への感謝アンケートを実施する
	社内交流活性化	他従業員と飲食を伴う交流を実施する
	挨拶文化の浸透	笑顔で挨拶を行う
	イベント参加促進	会社イベントへ参加する
	サンクス文化浸透	サンクスメッセージを規定回数送信する
 健康経営 心身の健康を支え、健やかに働き続けられる環境をつくる	運動習慣の促進	月に1万歩以上歩く日が4日以上ある
	継続的な健康活動	健康にまつわる取り組みを月4つ以上実施する
	健康データ管理	血圧測定を規定回数実施する
	メンタルヘルスケア	TwooCaメンタル・チェックを規定回数実施する
	健康状態の可視化	健康アンケートへ回答する
	健康意識向上	健康に関する情報を確認する
	ウェアラブル活用	TwooCa Ringを装着する
	長期的健康増進	月15万歩以上歩く
 TwooCa利用促進 アプリや決済の利用を促し、利便性と利用定着を高める	キャッシュレス利用促進	Visa決済を規定金額以上利用する
	サービス利用促進	TwooCaログイン



ポイント付与項目の注意点

✓ 労働の対価ではないため、業務の成果・評価の対価とならない項目を設定する

✓ 全従業員が参加しやすい内容にする

ポイント付与項目アイデア一覧

-TwooCa機能別-

アプリ機能	活用シーン	ポイント付与対象の行動例
 決済	キャッシュレス利用促進	TwooCaモールで月に5,000円以上の決済を行う
		Visaの加盟店で月に5,000円以上の決済を行う
 掲示板	情報共有・理念浸透	社長メッセージを確認する
		社内ニュースを確認する
		健康に関する情報を確認する
 記録	健康・社内コミュニケーション	他従業員への感謝アンケートを実施する
		他従業員と飲食を伴う交流を実施する
		会社イベントへ参加する
		健康アンケートへ回答する
		血圧測定を規定回数実施する
 メンタル・チェック	健康経営	TwooCaメンタル・チェックサービスを月に10回以上実施する
 サンクスメッセージ	社内コミュニケーション	「ありがとう」を10回以上送る



ポイント付与項目の注意点

✓ 労働の対価ではないため、業務の成果・評価の対価とならない項目を設定する

✓ 全従業員が参加しやすい内容にする

導入事例 株式会社シック・ホールディングス

利用率**70%**※を達成！

※株式会社シック・ホールディングス調べ

ハイブリッド勤務でも**自然な交流**を実現。
社内**コミュニケーション**を変えたTwooCa事例



本取り組みに関するコメント

人事総務ユニット マネージャー 村上美妃 氏

厚生を通じて、社員が自発的に参加し、自然とコミュニケーションが生まれる仕組みを実現できました。組織の一体感やエンゲージメント向上につながっていると感じています。



導入の目的・課題

- ✓ ハイブリッド勤務で日常的なコミュニケーションが減少
- ✓ 自然に交流や感謝が生まれる仕組みが必要
- ✓ 一体感やエンゲージメント向上が課題



活用内容

- ✓ ごはん会の参加でポイント
- ✓ サンクスメッセージ機能で感謝を可視化
- ✓ ポイントは電子マネーとしてキャッシュレス決済で日常使い



導入の成果

- 利用率 約**70%**を達成
- 部署を超えた交流を促進
- サンクスメッセージが定着
- 組織の一体感・エンゲージメント向上



このような企業様におすすめ

- ハイブリッド勤務でコミュニケーションに課題がある
- 社内コミュニケーションを活性化したい
- 従業員エンゲージメントを高めたい

導入事例 株式会社テラ

TwooCa導入後にスコア向上※

会社への愛着度 **6.6→7.2** (10点満点)

会社への愛着を高め、離職防止にも貢献。

※株式会社テラ実施「ウェルビーイングサーベイ」の結果



本取り組みに関するコメント

コンシューマカンパニー カンパニー長 小林勇一郎 氏

健康や日常の行動にポイントを付与することで、「会社が従業員のことを考えている」というメッセージが伝わり、組織への愛着や働きがいにつながっていると感じています。



導入の目的・課題

- ✓ 従業員のモチベーション維持・エンゲージメント向上
- ✓ 健康経営の推進と働きがいの向上
- ✓ 「会社の想い」が伝わる仕組みづくり



活用内容

- ✓ 健康や日常行動に応じたポイント付与
- ✓ 健康経営・メンタルチェック施策を実施
- ✓ ポイントは電子マネーとしてキャッシュレス決済で日常使い



導入の成果

- 会社への愛着度 **6.6→7.2** に向上
- 健康経営への取り組みを促進
- 会社の想いが伝わる仕組みを実現
- 離職防止・定着率向上に寄与



このような企業様におすすめ

➤ 従業員エンゲージメントを高めたい

➤ 健康経営に取り組みたい

➤ モチベーション向上・定着率向上を目指したい

導入事例 株式会社NBSロジソル

社内イベント参加率 **92.8%[※]**を記録！

社長動画視聴数 **2.5倍[※]**に増加！ ※株式会社NBSロジソル調べ

全従業員約1,100名で活用。拠点を超えて理念が浸透。



本取り組みに関するコメント
代表取締役社長 河野逸郎 氏

感謝や称賛、健康や挑戦を日常の行動として見える化することで、互いを認め合う文化を根付かせ、従業員が誇りを持って働ける環境につなげたいと考えています。



導入の目的・課題

- ✓ 拠点ごとの運用や理念浸透のばらつきを改善したい
- ✓ 称賛・健康・挑戦する企業文化を醸成したい
- ✓ 全従業員が同じ基盤でつながる環境を構築したい



活用内容

- ✓ 社内キャンペーン・掲示板・アンケートを一元化
- ✓ 社長動画視聴・会社イベント参加などの行動をポイント化
- ✓ 称賛・健康・挑戦に見える化し、理念浸透を促進



導入の成果

- 社内イベント参加率 最大 **92.8%** にを記録！
- 社長動画視聴数 **2.5倍**に増加
- サーベイアンケート回答率 約80%を維持
- 拠点を越えたエンゲージメント向上



このような企業様におすすめ

➤ 拠点・店舗・営業所が多い

➤ 経営理念や企業文化を浸透させたい

➤ 従業員エンゲージメントを高めたい

当社の取り組みが TOKYO MXニュースで紹介されました！



TOKYO MX（地上波9ch）の報道・情報生番組「堀潤 Live Junction」（毎週月～金曜20:00～）。家計に関するお金のニュースを深掘りする「豊崎由里絵の家計Lab」のコーナーでは、中小企業で広がる“第3の賃上げ”について取り上げました。



利用する社員は「給料と別に毎月ポイントが入ってきます。（ポイントは）どのみちご飯代などに使うので、税金が引かれないならポイントの方がいいかな」と実感を語ります。

テラ的小林カンパニー長は「（従業員への）感謝をひとつの形として、大きな金額じゃなくても伝えるということで、もっと多くの企業がやり始めると明るくハッピーになっていくんじゃないか」と提言していました。

※2026年3月16日放送

堀潤 **Live Junction**

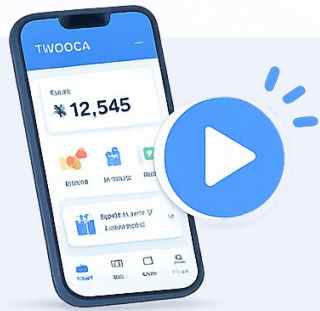
物価高が続く中、従業員の“実質手取り向上”を支援する取り組みとして
TwooCaが取り上げられました。

※出典：[TOKYO MX掲載記事](#)

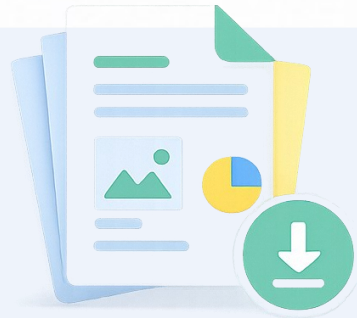
累計導入企業数 **140[※]**社以上

まずはお気軽にご相談ください

貴社の課題に合わせて最適なお提案をいたします



デモを
見てみたい



資料がほしい



課題にあわせた
提案がほしい



料金を
相談したい